



dicembre 2014 www.e-dugesse.it

ad

ABITARE
il BAGNO

SPA&WELLNESS
LA FILOSOFIA PROGETTUALE
DI ALBERTO APOSTOLI

TENDENZE
Fusion Design

RETAIL

CARO CLIENTE,
COSÌ TI (RI)CONQUISTO

PROGETTO

DOVE NASCE
LA BRAND EQUITY

BARBARA E MARCO NOVELLINI
AD DEL GRUPPO MANTOVANO

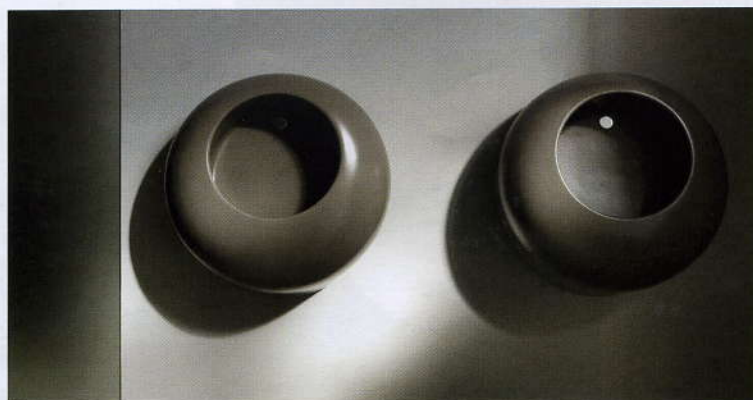
CREARE
BENESSERE
COSTRUIRE
VALORE

IDEAL STANDARD, QUESTIONE APERTA

Lo scorso 4 novembre il primo di una serie di incontri, presso la sede del Mise, sembrava aver chiuso definitivamente ogni possibilità alla cooperativa degli ex dipendenti Idealscala di poter riattivare il sito di Orcenico di Zoppola (Pn) a causa dell'impossibilità di arrivare a un'intesa tra le controparti. Successivamente, però, un nuovo vertice ha riaperto nuovamente le speranze e, come ha affermato alla conclusione dei lavori Debora Serracchiani, presidente della Regione Friuli Venezia Giulia, le trattative tra il management e la cooperativa si sono potute riprendere, grazie anche all'interessamento del Ministero dello sviluppo economico. La riunione del 19 novembre ha ulteriormente confermato i segnali positivi, come ha confermato Giulia Bolzonello, vicepresidente Friuli Venezia Giulia, che ha descritto come concreto e coraggioso il piano industriale presentato da Idealscala. Al momento in cui andiamo in stampa si attende il vertice del 2 dicembre che potrebbe essere risolutivo.

A Scavolini il "D&B Rating 1"

Nuovo riconoscimento per il Gruppo che ha ricevuto da Cribis D&B, l'attestato che indica il massimo livello di affidabilità economico-finanziaria di un'azienda nelle transazioni commerciali b2b, ed è rilasciato ad aziende che mantengono costantemente un'elevata affidabilità economico-finanziaria e puntualità nei pagamenti. Il riconoscimento accredita, inoltre, l'assenza del rischio di insolvenza, favorendo i rapporti con partner finanziari



COMPASSO D'ORO - ADI INDEX 2014,

LE SELEZIONI L'Osservatorio Permanente del Design ADI, nella sezione Living Design ha selezionato sei prodotti della categoria sanitari e accessori per bagni per il Compasso d'Oro - Adi Index 2014. Si tratta di Slot, Ball e Mini Ball - gli esclusivi orinatoi di Ceramica Cielo (nella foto), firmati dai 5.5 Designers, del sistema di complementi d'arredo Acqua&Sapone di Dall'Agnese (design Monica Graffeo), del rubinetto 5MM di Rubinetterie Tremme (design Ocostudio e Giampiero Castagnoli), del lavabo in cemento Elletre di MPAB80 (design Gabriella Ciaschi/Stiudio Moab), del radiatore Integra di Caos (design Paolo D'Arrigo) e del piatto doccia Uniko di Azzurra Ceramica.

LA NUOVA ARTCERAM Abbiamo incontrato Alberto Brunelli, Managing Director dell'azienda, che ha parlato dei cambiamenti, partendo dalla nuova denominazione, The.Artceram. "La nostra azienda ha sempre avuto una vocazione all'innovazione, come dimostra anche il nuovo catalogo che comunica l'immagine aziendale e, al tempo stesso, deve essere uno strumento di vendita. Lo spazio visivo e le immagini ambientate dei prodotti sono seguite dalle sezioni "Overview" in cui trovano spazio una rassegna della collezione e la descrizione dei prodotti utilizzati nei set fotografici. L'obiettivo è incontrare le esigenze del cliente e, al tempo stesso, soddisfare le richieste del punto vendita e dell'architetto che trovano supporto in schede estremamente dettagliate. Il prossimo step? Il rinnovamento del nostro sito Web".



Maurizio Bellosta al convegno "Dal decreto Poletti al Jobs Act"

Il 13 novembre si è tenuto, presso l'Università di Torino, il convegno "Dal decreto Poletti al Jobs Act", patrocinato dall'associazione "Lavoro per l'economia". È intervenuto, nel corso dell'incontro, Maurizio Bellosta, ceo dell'azienda Bellosta Carlo & C. Rubinetterie, che ha parlato sul tema "Case history e best practices aziendali", con specifico riferimento all'organizzazione del lavoro.